



# LES ESSENTIELS DE LA PROCESS COM®

Se connaître et comprendre chacun pour mieux rebondir !

FORMATION ONLINE



## Public :

Tout collaborateur de l'entreprise

## Prérequis :

Etre équipé d'un ordinateur connecté à internet avec caméra et haut-parleur

## Durée de la formation :

17 heures

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Possibilités d'adaptation des moyens de la prestation en fonction de la situation de handicap.

Prendre contact avec Jean-René Levy  
[jean-rene.levy@j3r-conseil.com](mailto:jean-rene.levy@j3r-conseil.com)

## Indicateurs sur la formation :

7 sessions de formation ont été réalisées au total depuis 2020.

62 personnes ont participé à ces sessions de formation.

La note de satisfaction est de 9,2 sur 10.

100% des stagiaires ont terminé la formation.

## Assistance pédagogique et technique :

Check connexion quelques jours à l'avance

Ouverture de la salle 15 minutes avant le démarrage de la formation

Réponse à vos mails et messages téléphoniques sous 24h.



## INTRODUCTION :

Parce que révéler le potentiel collectif et individuel de vos collaborateurs représente une source insoupçonnée d'efficacité et de bien-être, J3R vous accompagne dans la conquête de tous les talents qui vous entourent déjà.



## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Mieux se connaître avec l'inventaire Process Com:
  - Comprendre ses sources de motivations et bien-être
  - Mieux gérer son stress
- Gagner en efficacité en comprenant mieux ses interlocuteurs
- Adapter sa communication à la diversité des profils des ses interlocuteurs
- Renforcer la cohésion de l'équipe
- Anticiper les comportements sous stress pour réengager les interlocuteurs en mode collaboratif.



## MÉTHODES & TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES :

- Illustrer les principes de la Process Com avec:
  - Des mises en situation face au formateur (pour une meilleure appropriation du modèle par les participants)
- Impliquer les participants dans une ambiance ludique au travers de nombreux exercices pratiques
- Les entraîner à interagir avec les différents types de personnalité pour ancrer les acquis
- Compléter les apports en debrief des mises en situation ou exercices
- Préparer leur pratique par des exercices très opérationnels proches de leur quotidien
- Engager les participants à utiliser la Process Com aussitôt la formation terminée.

## Conception de la formation :

Suite à votre accord sur la formation, J3R est en mesure de la concevoir et de la déployer en 6 semaines

## Tarif :

Contactez J3R.



## MÉTHODES & TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES (SUITE) :

- La création d'un groupe WhatsApp pour encourager et partager la mise en application
- L'envoi de séquences e-learning tous les mois pendant 6 mois après la formation



## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto-évaluation de positionnement en début de formation
  - 1, 2 ou 3 : compétences non acquises
  - 4 ou 5 : compétences en voie d'acquisition
  - 6, 7 ou 8 : compétences acquises
  - 9 ou 10 : compétences maîtrisées
- Auto-évaluation d'apprentissage en fin de formation avec même échelle de notation
- Évaluation de satisfaction



## MODALITÉS DE LA FORMATION :

- En intra-entreprises
- Modul Rapid Learning (capsule de contenus)
- Session collective intégrant 6 à 10 participants
- Réalisée en distanciel.

## AVANT

6 capsules de contenu (vidéo et questions) envoyées chaque jour la semaine avant la formation pour :

- Commencer à immerger de manière ludique les participants dans le sujet
- personnaliser la formation avec leurs réponses.



Discutez en quelques mots ce que vous observez de ce personnage. 1] Quel type de outils il utilise? 2] Comment sont ses expressions du visage, ses gestes, plus généralement son non verbal? 3] A votre avis, de quoi a-t-il besoin pour se sentir bien?

Répondre ici

## FORMATION 2 jours



## APRÈS

Les RV Process Com, 6 capsules vidéo d'entraînement envoyées chaque semaine pour continuer à s'entraîner.



Pour toute information complémentaire, contactez-nous à : [jrl@j3r-conseil.com](mailto:jrl@j3r-conseil.com)

Edition du 16 janvier 2023