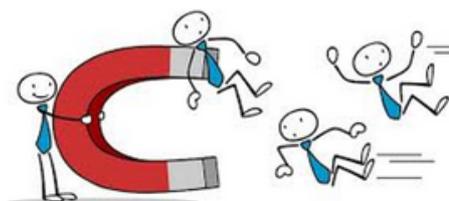




Réduire le Turnover – Développer la QVCT



Public :

- Les Dirigeants qui en ont assez des formations "barbantes", convenues, sans surprises,
- Les Dirigeants qui ne veulent pas ressembler à certains de leurs patrons précédents en termes de management des hommes et des femmes,
- Les Dirigeants qui s'inquiètent d'un turnover important dans leur équipe,
- Manager a minima 1 personne.

Prérequis :

- Aucun

Durée de la formation :

14 heures

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Possibilités d'adaptation des moyens de la prestation en fonction de la situation de handicap.

Prendre contact avec Jean-René Levy

jean-rene.levy@j3r-conseil.com

Indicateurs sur la formation :

Non disponibles.

1^{ères} sessions prévues en septembre

2023

Assistance pédagogique et technique :

Réponse à vos mails et messages

téléphoniques sous 24h



INTRODUCTION : vous expérimenterez différents leviers pour réduire le turnover et introduire une démarche QVCT.



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Mesurer le turnover, son coût, et identifier ses enjeux,
- Analyser les facteurs d'attractivité et de fidélisation de son Entreprise,
- Utiliser des méthodes pour initier une démarche QVCT dans son Entreprise : agir pour réduire le turnover en travaillant sur des leviers clefs : équilibre vie professionnelle, vie personnelle, les process Rh, sens au travail, coopération au sein de l'équipe).
- Expérimenter des méthodes d'animation pour coconstruire des solutions adaptées aux problématiques identifiées par l'état des lieux QVCT.



MÉTHODES & TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES :

- Vidéo pour prises de conscience et échanges
- Echanges sur les bonnes pratiques
- Jeux pédagogiques (quizz)
- Expérimentation démarche QVCT pour management personnalisé (exercices à chaque étape démarche QVCT)
- Plan d'actions

Conception de la formation :

Suite à votre accord sur la formation, J3R est en mesure de la concevoir et de la déployer en 6 semaines.

Tarif :

Contactez J3R.



MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- L'atteinte des objectifs pédagogiques sera évaluée par le biais d'un questionnaire d'évaluation des acquis, la pratique d'exercices ou de jeux de rôles avec le traitement de cas concrets apportés par les stagiaires ainsi que le partage d'un plan d'action personnel à l'issue de la formation.



MODALITÉS DE LA FORMATION :

- En intra-entreprises
- Session collective intégrant 6 à 12 participants
- Réalisée en présentiel ou distanciel

AVANT LA FORMATION

Capsules de contenu envoyées en amont de la formation.

Vidéo de présentation des intervenants avec demande d'information pour personnaliser au plus proche des participants et les engager dans le sujet.

Le voyage pédagogique (synthèse de la formation 2 jours en présentiel)

1^{ère} demi-journée :

J1

- Vidéo humoristique pour présentation du sujet,
- Introduction des formateurs,
- Mesurer le Turnover et identifier ses enjeux,
- Analyser les facteurs d'attractivité et de fidélisation de son entreprise,
- Présentation de la démarche QVCT,
- Etape 1 : cadrer la démarche et expliciter les incontournables d'un bon démarrage.

3^{ème} demi-journée :

J2

- Débats mouvants (jeu de reprise),
- Etape 3 – Construire les pistes d'actions (suite),
- Etape 4 – Expérimenter.

2^{ème} demi-journée :

- Jeu de définitions (jeu de reprise),
- Etape 2 – Réaliser l'état des lieux QVCT,
- Etape 3 – Construire les pistes d'actions,
- Bilan J1 et vidéo de fin de J1 décalée et humoristique.

4^{ème} demi-journée :

- Les 5 process RH (jeu de reprise),
- Adopter un mode de management qui favorise la fidélisation des salariés,
- Demain, initier la démarche QVTC dans son entreprise,
- Clap de fin avec évaluation des acquis, bilan de la formation,
- Vidéo fin de session

